

BLIV FUNDET I VRIMLEN

Modul 8

- * FORSTÅ MEKANISMERNE I SEO
- * DO'S AND DON'TS - UVIDENHED ER DYRT!
- * ARBEJD SMARTERE - OG BILLIGERE



KOM IGANG MED SEO

Her er nogle links at gå igang med:

Find ud af, hvad folk søger på ved at taste de søgeord, du forestiller dig ind her:

Google Keyword search www.adwords.google.dk/keywordplanner eller Wordstream www.wordstream.com/keyword-tool-google eller her Keyword Tool www.keywordtool.io

Check også hjælperedskaber som Yoast

www.yoast.com/wordpress/plugins/seo

(eller lignende for andre typer platforme, hvis du bruger Wix eller andre systemer).

Der er mange SEO plugins til Wordpress.

Kom igang med SEO ved at checke disse redskaber og bruge de søgeord, du finder i dit (web) materiale.

Husk at google tænker som et menneske.

Det betyder, at:

- ☀ du skal få autoritet som ekspert ved at levere kvalitetsindhold om dit felt
- ☀ du skal virke troværdig, så det fungerer fx ikke at bruge det samme søgeord over alt, eller at sætte en flok indere til at linke til din side
- ☀ lad være med at forsøge at narre google - det kan give bagslag.

Nok skal du work smarter ved at inkorporere de ord folk søger på i dit materiale

Men du kommer længst med at være ærlig og gøre et godt job.

Prøv at google dit interesseområde og så hvordan de effektive af dine kolleger (dvs dem du finder) er blevet findbare: de har kaldt deres tekster og billeder og videoer noget, du søgte på.

Og det kan du også gøre: alt det du producerer, skal indekseres, så google har mulighed for at finde det.

Og du kan jo ligeså godt anvende de ord eller sætninger, der har høj søgning, og lav konkurrence, fordi andre ikke bruger dem.



DET BETYDER AT DU SKAL VÆRE SPECIFIK

Eksempelvis ikke blot bruge "moderskab", men "mor og træthed", "mor og stress", "mor og karriere" eller hvad det nu kan være dine kunder søger på.

Så laver du et blog indlæg eller en video om hvert delemne, hvor du bruger de samme stikord som folk søger på et par gange.

Video er meget effektivt

Fordi det vejer tungere i søgemaskinerne end tekster.

Du er nødt til at eksperimentere med det selv og få erfaring med det, for virkelig at forstå det.

Selv hvis du skal uddelegere. Det er ikke en god ide at bruge google Adwords som hjælpere, da google er bedst til at hjælpe sig selv med at tjene penge.

Sørg for at hjælpe folk med at løse de problemer, de googler

Hvis du bruger betalt hjælp, a la Adwords, så sørg for at du har noget at sælge når folk når til din side, så din investering i google Adwords kan betale sig.

Det mest effektive er, at andre kan købe dit produkt lige når de søger efter det - og få det leveret med det samme, så de kan komme igang. Derfor: sørg for at hjælpe folk med at løse de problemer, de googler for at få løst. Sæt dig i brugerens sted og møde vedkommende hvor hun/han er.

Have fun – det er faktisk sjovt.

Kh Kirsten



Fokus & Implementering

Reflekter over følgende, og del så med din business celle eller makker, så I kan hjælpe hinanden:

UGE 1 :

Skriv ned hvilke søgeord, du gerne vil findes på.
Skriv ned hvad tror dine kunder kunne finde på at søge på
Skriv ned hvilke ord-kombinationer eller sætninger, du tror, dine yndlingskunder googler, når de vil forsøge at løse det problem, du kan hjælpe dem med.

Få dine kollegers feedback og bud på ditto.

UGE 2:

Leg med de links, du finder i nydelsesbogen (se under opsummering) såsom Google Keyword Search og Wordstream for at finde ud af hvad dine potentielle kunder søger på.

Del Pral - Udfordring - Intention

UGE 3:

Leg med de SEO plugins, der findes indenfor det web system, du bruger.

Find ud af hvordan det kan hjælpe dig med SEO.

Del Pral - Udfordring - Intention

UGE 4:

Lav en strategi for din SEO

Find ud af, om du vil sørge for det selv, eller uddelegere. Selvom du uddelegerer er det bedst at få erfaring med selv, så jeg anbefaler at prøve det af:

Hvilke blogs/opdateringer kunne du skrive omkring dit/dine søgeord?

Find ud af, hvordan du kan være systematisk med din SEO (se evt. opsummering mm for reminders)

Tilsæt nydelse, så det ikke bliver en pestilens, men en sjov, langtidsholdbar strategi.

Del Pral - Udfordring - Intention.

Husk også at dele i FB - gruppen - alle bliver rigere af det. Det er oplagt at lave backlinks med hinanden, såfremt jeres brancher er relevante for hinanden.

